

SOMMAIRE

	Marques déposées	V
	Préface de R. Marescotti et Y. Gineste	XI
	Préface d'A. de Vivie	XIII
	Abréviations	XV
	Introduction	XVII
CHAPITRE 1	Contexte de l'animation	1
	Projets de l'établissement	1
	Projets de service	2
	Projet de vie d'établissement	2
	Institutionnel	5
	Service	5
	Individuel	5
	Projet d'accompagnement personnalisé	7
CHAPITRE 2	Lieu de vie, lieu d'envies	11
	Introduction	11
	Intégrité physique : être bien dans son corps	12
	Mission de l'animateur	12
	Identité : être bien dans sa tête	14
	Ambiance sociale : être bien avec les autres	15
	Dynamique sociale	17
	Lieu de vie : être bien dans son milieu	22
	Lieux d'envies pour évoluer	24
CHAPITRE 3	Animation et désorientation	27
	Introduction	27
	Comprendre plutôt que savoir	27
	Notion sur la mémoire	28
	Première étape : capter des informations	28
	Deuxième étape : stocker les informations	29
	Troisième étape : le rappel des informations	29
	Quatrième étape : l'oubli des informations	30
	Impact des pathologies neurodégénératives sur l'identité	34
	Altérations cognitives probables d'une neurodégénérescence	38
	Capacité à analyser des informations	39
	Capacité à se projeter vers l'avenir	40
	Perte de la capacité à conceptualiser	42
	Capacité d'attention divisée	43
	Piliers d'Humanitude	45
	La parole	47
	Pas de parole du tout !	49
	Le regard	49
	Le toucher	52

	La verticalité	53
	Gestion de CAP en situation de crise par diversion et capture sensorielle et Expertise des déclencheurs d'angoisses	53
	Être bien dans son corps	54
	Être bien dans sa tête	55
	Être bien avec les autres	55
	Être bien dans son milieu	55
	Expertise des déclencheurs d'angoisse	55
	Déclencheurs d'angoisses endogènes	55
	Déclencheurs d'angoisses événementielles	57
	Déclencheurs d'angoisses environnementales	58
	Angoisses de rupture de rythme	63
	Gestion des CAP en situation de crise par diversion et capture sensorielle.	66
	Première phase : Analyse de la situation.	67
	Deuxième phase : la démarche de diversion	67
	Troisième phase : l'harmonisation	68
CHAPITRE 4	Animateur communicant	71
	Collaboration avec les décideurs	73
	Aider à véhiculer les valeurs	73
	Communication	74
	Acteur pluridisciplinaire	75
	Autre regard	76
	Les familles	76
	Animateur, référent des bénévoles	78
	Ouverture sur l'extérieur	79
CHAPITRE 5	Projet d'animation	81
	Introduction	81
	Induire une politique de dynamique sociale solidaire	81
	Types d'activité	81
	Activités socioculturelles	81
	Activités relationnelles	82
	Activités festives	82
	Activité opérationnelle	82
	Évaluation et traçabilité	84
	Fiche de traçabilité d'animation	85
CHAPITRE 6	Le projet d'accompagnement personnalisé pour un contrat citoyen	87
	Introduction	87
	Le respect de la citoyenneté	88
	Le champ de responsabilité de chacun	88
	Le sens de nos missions	88
	Une démarche professionnelle	88
	Un gain de temps d'évaluation	89
	Une facilité de mise en œuvre	89
	Demande d'hébergement	89
	Visite de présentation	89
	Équipe de visite	89
	Présentation de la structure et de ses prestations	89
	Recueil biographique	90
	Recueil des attentes, souhaits et aspirations	90
	Validation du dossier	91

	Mise en place du pré-projet d'évaluation (à l'entrée)	92
	Choix de vie	92
	Rapport avec les prestataires médicaux et paramédicaux (médecin, kiné, ambulance, pédicure, coiffeur, etc.)	93
	Gestion des traitements médicamenteux	93
	Accompagnement aux soins	93
	Restauration	94
	Vie sociale et culturelle	94
	Entretien du logement	94
	Entretien du linge	95
	Démarches administratives	95
	Autres	95
	Évaluations et plans d'action	95
	Rapport aux prestataires médicaux, paramédicaux et de services extérieurs	96
	Acceptation du traitement	97
	Autres items	98
	Entretien du logement	98
	Réunion d'harmonisation	102
	Rédaction du PAP et présentation au résident	102
CHAPITRE 7	Projet de vie sociale personnalisé	107
	Introduction	107
	Types de dynamique sociale	107
	Bilan sociorelationnel	107
	Profils sociaux	108
	Les comportements sociaux	109
	Fiche de bilan social et relationnel	110
	Acteurs : projet d'accompagnement socioculturel personnalisé	111
	Démarche citoyenne	112
	Fiche d'accompagnement socioculturel	112
	Pour les conso'acteurs : stratégie d'adaptation sociale	112
	Fiche d'accompagnement relationnel	114
	Fiche de suivi de stratégie	114
	Pour les consommateurs : prévenir et gérer les CAP	117
	Fiche pluridisciplinaire d'expertise des déclencheurs d'angoisse et de prévention d'un CAP identifié	119
CHAPITRE 8	Conclusion	121
	Annexes	123